

ESTA FLECHA
SEÑALA A UNA PERSONA
E INDICA UNA
DIRECCIÓN:
SEGUIR LUCHANDO
PARA QUE TODOS
LOS SERES HUMANOS
TENGAMOS LOS MISMOS
DERECHOS.

MATERIAL PARA JÓVENES



SON DERECHOS, NO REGALOS. NADIE SIN HOGAR

25 DE NOVIEMBRE 2012
CAMPAÑA DE PERSONAS SIN HOGAR

Entidades
colaboradoras:

Cáritas


FACIAM


fePsh


YAPSIL


GOBIERNO
DE ESPAÑA


MINISTERIO
DE EDUCACIÓN,
CULTURA Y DEPORTE


COMITÉ ESPAÑOL
DE CRUZ ROJA

Cáritas Diocesana de Madrid
FACIAM

INTRODUCCIÓN

La idea es proponer actividades en dos caminos: para un trabajo a corto o largo plazo. Según se quiera dedicar una/dos sesiones de trabajo o bien un trimestre o curso escolar.

Para la primera opción se puede utilizar el material de años pasados: 2011-2010-2009, o hacer el primer paso de la actividad propuesta (motivación) en la que se puede optar por algunos materiales audiovisuales propuestos.

Y para la segunda proponemos la creación de un blog. La idea es que los chavales investiguen, busquen, descubran y creen su propio material. Coincidiendo con el 20 aniversario de la Campaña, se puede hacer difusión de ellos o quizás un concurso.

OBJETIVOS

- **Provocar** la sensibilidad de los jóvenes, profundizar en el conocimiento de la realidad y fomentar los valores de la solidaridad humana, la responsabilidad social y la fraternidad/cercanía cristiana en los que son creyentes.
- **Descubrir** que las situaciones que llevan a una persona a estar sin hogar son muy diversas y no se corresponden siempre con la idea/estereotipo que todos tenemos sobre ello
- **Incidir** en las dificultades laborales, sociales, afectivas, materiales que podemos encontrar en nuestra vida y que en situaciones límite o en otros contextos pueden llevarnos a perder el hogar
- **Valorar** la pertenencia a un hogar, las redes sociales, tener posibilidades de realización personal, familiar y grupal.

CONTENIDOS BASE

Podemos encontrar estos contenidos en los diversos materiales de la Campaña suficientemente desarrollados (www.caritas.es), pero destacaremos algunos puntos sobre los que queremos incidir especialmente a través de la actividad:

La realidad de las personas sin hogar es diversa y compleja. Es más amplia de lo que pensamos, y no siempre responde a nuestros estereotipos:

- sin techo (sin cobijo, duermen en la calle)
- sin vivienda (cuentan con un lugar para dormir pero temporal, instituciones o albergues)
- vivienda insegura (en riesgo de exclusión por alquiler sin contrato, desahucio, violencia doméstica..)
- vivienda inadecuada (caravanas, asentamientos ilegales, viviendas insalubres, hacinadas)

o sin hogar no son solo las que están en la calle, también las que viven en albergues, pensiones

Dignidad del ser humano.- Todas las personas y cada una de ellas poseemos una dignidad radical. Son un fin en si mismas y nada están por encima de esa condición. La dignidad es el valor inherente del ser humano, por el hecho de serlo, en cuanto ser racional y libre con la posibilidad de tomar decisiones y modelar y mejorar sus vidas.

Es muy importante insistir en la idea de que la dignidad no es algo que se gana o se pierde, sino que se tiene por el mero hecho de existir. Además, al ser reconocida desde el derecho, **todas las personas pueden “reivindicar” ser tratados con dignidad y la sociedad debe “garantizar” que así sea.**

Los seres humanos necesitamos cubrir nuestras necesidades de alimentación, vivienda, educación, sanidad, trabajo, pero también necesitamos protección, afecto, comprensión, creación, recreo, identidad y libertad.

Reconocimiento de la dignidad del ser humano por parte de la sociedad. A través de la formulación de leyes y declaraciones, las sociedades reconocen de forma explícita los derechos de las personas la **Declaración Universal de los Derechos Humanos** cita en su preámbulo *“que la libertad, la justicia y la paz en el mundo tienen por base el reconocimiento de la dignidad intrínseca y de los derechos iguales e inalienables de todos los miembros de la familia humana”*; para luego

plantear en su primer artículo que *“todos los seres humanos nacen libres e iguales en dignidad y derechos y, dotados como están de razón y conciencia, deben comportarse fraternalmente los unos con los otros”*. De igual forma, la **Constitución Española** plantea que **la dignidad humana es uno de los fundamentos del orden político y paz social** (art. 10.1) y que las normas relativas a los derechos fundamentales y libertades **se interpretarán en conformidad con la Declaración Universal de los Derechos Humanos** (art. 10.2).

La sociedad debe “garantizar” que todos sean tratados con dignidad. Para prevenir las situaciones de exclusión, la sociedad moderna se vale de las leyes y el derecho para garantizar el trato igualitario, partiendo, como hemos visto anteriormente, del reconocimiento de la dignidad de las persona como valor fundamental

En una sociedad como la nuestra, compuesta por innumerables personas con valor propio, **la igualdad es la máxima expresión de la dignidad de las mismas.** Ninguna persona está por encima de otra, y en consecuencia, se garantiza que todas las personas puedan pensar por si mismas, decidir libremente y actuar según sus criterios. De igual manera, bajo esta premisa, en una sociedad moderna no debería darse el rechazo hacia las personas bajo ningún motivo o circunstancia en la que se encuentre.

Así pues, **una sociedad moderna debe garantizar que todas las personas que la componen sean tratadas con igualdad.** Y esto es así gracias a que todos sus miembros aceptan **que ninguna persona vale más que otra.**

En tiempos de crisis económica como los que estamos viviendo, no podemos pensar que los derechos de unos toman prioridad sobre los de otros, es decir pensar que unos tenemos más derechos que otros a cubrir sus necesidades: Los que trabajan, los que tienen “papeles”, los que “son de aquí”, los que tienen dinero, no tienen por ello más derechos que otros.

Las personas no deciden vivir en la calle. Es importante abordar las causas que originan que una persona viva en la calle o no tenga un hogar. Para salir de estereotipos y estigmatizaciones nada como conocer el proceso por el que una persona llega a esas situaciones.

La respuesta es sencilla y compleja a la vez: son muchos los motivos que pueden llevar a una persona a vivir en la calle, y, además, son siempre diversos los que un mismo hombre o mujer vivencia en su propio proceso personal. Debemos recorrer todas las causas que intervienen en estos procesos: causas estructurales, sociales, personales, familiares, institucionales...

Cada ser humano lleva consigo un cúmulo de experiencias vitales, ya sea de forma consciente o no. Estas experiencias pueden ser traumáticas y especialmente duras en algunos casos.

Las personas sin hogar llegan a sumar hasta 14 sucesos o experiencias vitales estresantes a lo largo de su vida. Una persona "normalizada", tiene 3 ó 4 de estos sucesos en el mismo período de tiempo.

Aunque todos tenemos una mochila donde "meter" nuestra vida, ni todos la tienen igual de reforzada y preparada; ni, de igual manera, son equilibrados los "cariños" y los "golpes" que la vida nos regala y nos da. No se trata de "quitar el peso" que se transporta, pero sí de recuperar la fuerza, el sentido y, sobre todo, intentar que "cada mochila" tenga bien "amarradas" las cintas, y remendados los agujeros... para seguir andando cada camino y cada sendero.

METODOLOGÍA

Intentaremos alcanzar los objetivos propuestos mediante un **trabajo participativo** y **una metodología activa** que permita a los chicos ser protagonistas de su propio descubrimiento.

La comunicación es parte fundamental de este trabajo. El día a día cotidiano de los adolescentes y jóvenes no se puede entender hoy sin su conexión y contacto en las redes sociales. Por tanto, aprovechar este elemento motivador puede favorecer su implicación con esta temática: la de las personas excluidas.

La devolución de mensajes, comentarios, refuerza positivamente el mantenimiento del trabajo.

El **dinamismo**, la actualización de contenidos es un elemento para mantener su atención y su interés vivo en todo el desarrollo del proyecto.

CREACIÓN Y MANTENIMIENTO DE UN BLOG – CONCURSO CON MOTIVO DEL 20 ANIVERSARIO DE LA CAMPAÑA

Punto de partida – La idea es que sean los propios chicos los que sean protagonistas de sus descubrimientos y así transmisores para sus compañeros e iguales. Ellos son los que van a convertirse en investigadores, reporteros, redactores...El monitor es un guía que orienta la búsqueda, propone caminos o estrategias.

El trabajo se plantea durante un periodo medio – largo de tiempo que puede ser de 2-3 meses a un curso entero

1ª paso –Motivación

Antes de comenzar, necesitamos tomar contacto con la realidad que vamos a trabajar. Para sentir, hay que conocer, ver... y más allá, mirar. Entramos en contacto con esta realidad de pobreza.

- Visionado de película y debate

- Al otro lado de la calle
- El puzzle
- NosOtros
- Mira las personas sin hogar
- En busca de la felicidad
- Algo ha cambiado
- Spot Caritas Madrid- campaña 2012

- Visita a un centro o recurso de acogida /atención de Personas en situación de sin hogar cerca del entorno

- Organizar una visita de un trabajador de un recurso donde se atiende a personas sin hogar o de un voluntario al aula/grupo para que comparta sus experiencias con estas personas a través de su trabajo o colaboración

2º paso – Propuesta de realización del blog

Porqué un blog

Planteamos hacer un blog para expresar lo que nosotros mismos vamos descubriendo sobre el tema propuesto: las personas sin hogar, excluidas, en la calle, en centros de acogida, en procesos de reinserción (datos – causas – problemáticas, testimonios), en formato de blog donde podemos expresarlo como un diario en el que también expresamos nuestras emociones experiencias, ideas, inquietudes, hallazgos, curiosidades y recorridos sobre este tema.

La idea es que estos blogs se conviertan en el propio material de sensibilización de los adolescentes y jóvenes, a medida que se vaya alimentando y cambiando

Qué es un blog – Conocemos algunos blogs - Ver sus posibilidades de expresión de ideas, emociones, experiencias, datos – Reforzar el aspecto personal y de comunicación

Un blog es una página web de actualización periódica, como un diario en el que su autor o autora cuenta a los lectores sus experiencias, ideas, inquietudes, hallazgos, curiosidades..

A su vez, los lectores pueden publicar en el blog sus comentarios y debatir con otros lectores

Los contenidos del blog pueden combinar texto, fotos y otras imágenes, vídeos, audios, y se pueden conectar con otras páginas mediante el uso de enlaces (hipervínculos)

Al ser un diario, las entradas se ordenan cronológicamente

Cada día hay más formas de [comunicarse en la Red](#), el [blog](#) es una de las más populares en el último tiempo. Se trata de una página donde el blogger publica un [artículo](#) con cierta frecuencia, a menudo puede ir también acompañada de una imagen.

Lo habitual es que se pueda actualizar una vez al día pero pocos son los usuarios que renuevan tan asiduamente. Algunos bloggers explican su día a día, otros publican artículos especializados referentes a profesiones o aficiones, otros dedican su espacio a [curiosidades](#) o temas como [cine](#), [literatura](#) o gastronomía.

Pero, independientemente del estilo de los artículos, todos los [blogs](#) tienen un denominador común: quieren ser leídos y compartir opiniones. A continuación algunos consejos para conseguir mayor número de lecturas y participación en tu espacio web.

Lo más importante es que interese y guste, que sea divertido para el blogger. De lo contrario trabajar en él será una tarea pesada y los lectores lo percibirán.

Otra condición para escoger la [temática](#) es el conocimiento que se tiene de la misma, cuanto más se sabe de algo más fácil es sorprender a los lectores con datos curiosos, nuevos u [originales](#) puntos de vista.

Es evidente que el escritor no lo sabe todo y que recurre a [otras fuentes](#). No hay que ocultarlo, al revés, lo más correcto es citar el origen de la información que se ofrece y/o ofrecer un link a ella.

Hay que cuidar ciertos [hábitos](#) y tener en cuenta a los visitantes, escribir para ellos con claridad, sin demasiados tecnicismos, con informaciones contrastadas para que no se sientan engañados, con ética y respeto y, obviamente, contestar a sus comentarios.

Un blog como diario de aprendizaje

El hecho de que un blog sea básicamente una forma de llevar un diario personal o grupal ya nos da una pista de cómo podemos empezar a utilizarlo.

El proceso de trabajo a lo largo del tiempo puede recogerse de forma muy natural en un blog, en el cual podríamos ir haciendo anotaciones periódicas con

las actividades realizadas, nuestras impresiones, conceptos que trabajamos, enlaces relacionados o acontecimientos especiales.

El valor de este trabajo reside en que nos permite volver la vista atrás sobre el proceso que estamos llevando a cabo, haciendo conscientes a los alumnos y alumnas de cómo han ido evolucionando sus ideas con el tiempo y el aprendizaje.

A esto se añaden las posibilidades de intercambio con otras personas gracias a tener ese contenido accesible en Internet y ofrecer la oportunidad de aportar comentarios.

3º paso – Confección del blog – Organización del equipo / equipos de búsqueda e investigación

Herramientas para hacer un blog

- blogger.com. Aquí tienes una guía rápida y un tutorial en vídeo.
- wordpress.com. Si necesitas ayuda, puedes ver esta guía o entrar en sus foros. Aquí tienes, además, un tutorial.
- blogia.com. Mira esta guía o date una vuelta por las preguntas frecuentes.
- blogspot.es. Puedes ver estos diez consejos para escribir un buen blog, la sección de ayuda o enviar una consulta.
- Aquí tienes, también, un vídeo sobre qué es y cómo funciona un blog.
- <http://www.maestrosdelweb.com/editorial/blogexitoso/>

Como debe ser un blog

Un buen blog debe estar vivo, ser actual. Es importante que escribas nuevas entradas con frecuencia, que contestes a los comentarios de los lectores, que pienses en nuevos temas

Algunos consejos:

- **Organiza** las entradas de tu blog (cronológicamente, por temas, por secciones).
- **Utiliza titulares atractivos** y sencillos, que despierten la curiosidad.

- **Escribe** textos breves, concisos y claros.
- **Sé original y ameno** para conseguir que los lectores vuelvan a tu blog.
- **Vigila la manera en que te expresas**, la tipografía, que haya pies de foto, la ortografía
- **Inserta imágenes, vídeos, enlaces** a otras páginas Pero que tengan que ver con el texto y que no sean demasiadas.
- **Enseña tu blog** a tus compañeros de clase, amigos, familia Ellos te darán consejos para mejorarlo.
- **Comparte tu blog.** Muestra tu blog a los demás, en Facebook, Twitter, Tuenti, Google. Seguro que ganas lectores y tendrás muchas visitas

Propuesta de trabajo

Una propuesta muy simple es que los alumnos, individualmente o en parejas, preparen un texto o entrada para publicar periódicamente en el blog, a partir de una indicaciones de tema, estilo, extensión, que hayamos proporcionado. Una buena frecuencia para empezar es un texto por semana.

Posibles campos de trabajo /equipos

- Quiénes son? (Perfiles / ETHOS)
- Cuántos hay (estadísticas, datos)
- Porqué están en la calle? Causas sociales /estructurales / personales
- Qué les pasa ? (Otras problemáticas: Salud física/adicciones / salud mental)
- Qué sienten , qué cuentan? – (Testimonios)
- Dónde están (la calle, el centro de acogida, el proceso de inserción...)
- Jóvenes en la calle – Conocemos la realidad de jóvenes como nosotros pero con una realidad muy distinta
- Somos personas – la dignidad radical del ser humano – concepto moral /ético
- La sociedad reconoce la dignidad del ser humano y sus derechos (Derechos humanos / leyes)
- Quién les ayuda?
- Visita a un centro: fotos, testimonios, opiniones, dibujos
- Y tú qué ves?
- Y tú qué opinas?
- Multimedia – Selección de:
 - o Canciones

- Videos
- Películas

- Buscar Blogs de personas que están o han estado en situación de *sinhogar*, sus vivencias, sus testimonios
- Colaboraciones artísticas: textos, poemas, fotos, dibujos, comics...
- Recopilación de noticias sobre personas sin hogar en los medios de comunicación
- Investigación sobre asociaciones o entidades que trabajen en nuestro ámbito geográfico con personas en situación de sin hogar.
- Crónicas sobre las visitas que se realicen
- Entrevistas a profesionales / expertos / voluntarios / personas en situación de sin hogar.
- Experiencias personales / emociones / sentimientos
- Creaciones artísticas: textos, poemas, artículos, dibujos,
- Enlaces

Se puede repartir el trabajo por temas en varios grupos o parejas y deberá haber un equipo que coordine el blog.

Es muy recomendable organizar un sistema que permita dotar de nuevos contenidos regularmente a este blog, preferiblemente a través de un pequeño equipo de redacción que se encargue de coordinar la recogida de trabajos.

Puede ser útil establecer unas pautas claras del tipo de material que se necesita y cómo y cuándo elaborarlo.

Materiales base

- Documentos base y materiales de la Campaña de las personas sin hogar: canciones, películas, comics, cuadernillos, guiones didácticos
-

4º paso – Propuesta de una acción a través del blog en solidaridad con las personas sin hogar: sensibilización

- recogida de fondos / mercadillo
- participación en una acción de alguna organización que trabaje con personas sin hogar

- exposición de materiales de sensibilización para PSH en el centro educativo / parroquia / centro social..con paneles que den a conocer el blog
- Grabación de un vídeo en donde expresemos las experiencias de todo el trabajo realizado.