

ESTA FLECHA  
SEÑALA A UNA PERSONA  
E INDICA UNA  
DIRECCIÓN:  
SEGUIR LUCHANDO  
PARA QUE TODOS  
LOS SERES HUMANOS  
TENGAMOS LOS MISMOS  
DERECHOS.

# GUIÓN VÍDEO CAMPAÑA



**SON DERECHOS, NO REGALOS. NADIE SIN HOGAR**

25 DE NOVIEMBRE 2012  
CAMPAÑA DE PERSONAS SIN HOGAR



Entidades  
colaboradoras:



Cáritas Diocesana de Huelva

Programa de Personas sin hogar.

## Ambientación

### “SON DERECHOS, NO REGALOS”

Este es un material concebido para provocar la reflexión personal, huir de la sensiblería, de los tópicos y de la imagen que se tiene de las personas sin hogar.

Es una reflexión abierta directa a la conciencia, desde la interiorización, para que cada persona que lo vea se sitúe frente a la realidad de una forma sincera y tome las decisiones que considere oportunas.

Tres son las “dificultades” que nos encontramos al realizar el material:

- La gran diversidad de los destinatarios: Voluntarios, trabajadores, jóvenes, adolescentes, asociaciones, parroquias,... Un arco de edades amplísimo, experiencias y situaciones de vida muy dispares, etc.
- Los prejuicios e ideas preconcebidas sobre las personas sin hogar.
- Y el tema en concreto de la campaña de este año, que por la situación actual de la sociedad se vuelve más espinoso y árido aún si cabe.

Nuestro objetivo ha sido salvar estas dificultades y hacer llegar el mensaje de la forma más clara y cercana posible.

Lo primero que hemos hecho a sido hacer un guión con un lenguaje muy claro, nada técnico y basado en un mensaje universal: **Ser persona es mucho más que tener.**

Y unas imágenes que se alejan radicalmente de todo lo que se había realizado hasta el momento con respecto a las personas sin hogar. Solo al final del video aparecen usuarios, y hemos querido que solo se vean las personas no sus circunstancias, es decir no aparecen entre cartones, ni en un banco,... No queremos dar otra vez esa imagen.

Y otra herramienta clave en el desarrollo del material han sido los tiempos, los silencios, y el ritmo que hemos trabajado.

## Introducción

El video comienza con un largo silencio que nos ayudará a parar y comenzar a interiorizar.

El punto de partida de la reflexión es la invisibilidad y es a la vez el nexo de unión con las campañas anteriores.

Las huellas en la arena que aparecen sin que veamos a nadie, la playa y esa botella con un mensaje que se envía desde la desesperación de no saber qué hacer, desde la soledad y la esperanza de que alguien lo encuentre.. Queremos invitar a mirar y ver a nuestro alrededor la cantidad de mensajes que nos llegan igual que el de la botella. A partir de aquí el video se va desarrollando en dos pequeños bloques.

## PRIMER BLOQUE

Una primera parte que invita a ver más allá de lo evidente, a situarnos frente a la realidad, a descubrir que el mundo existe fuera de mí, que son muchos los prejuicios que van levantando muros a mi paso y que ese no querer ver tiene consecuencias.

Reflejamos en el video la salud, la economía,... todo aquello a lo que las personas sin hogar no tienen acceso.

Planteamos la necesidad de ver para poder crecer como personas, para no vivir en un mundo tan pequeño en el que solo quepo yo.

Terminamos esta primera parte, que es un planteamiento personal, con una imagen que simboliza un desnudo integral frente a la pregunta: ¿No vale más la vida que el alimento y el cuerpo más que el vestido?

**¿Ser persona no es suficiente?**

SILENCIO

## SEGUNDO BLOQUE

Una invitación a ser conscientes de la realidad y a partir de ahí actuar. Constatar que no tener nada no puede ser igual a no ser nada. Que todos somos barro y que una realidad diferente sólo es posible si buscamos nuestra verdadera esencia.

Desde ahí el “otro” se hará visible y será una realidad para mi.

En esta esencia todos somos iguales sin distinción.

**SON DERECHOS, NO REGALOS**

Con el lema de la campaña terminamos el vídeo. Repitiéndolo, una y otra vez, con distintas voces que simbolizan la sociedad en su diversidad.

En esta última parte aparecen los usuarios, de manera normalizada, en un contexto abierto, reforzando algo tan evidente como que son personas, más allá de lo que no tienen.

Para reafirmar este concepto, interiorizarlo, utilizamos la repetición del lema. Como mantra u oración que nos ayuda a hacerlo nuestro

## GUIÓN DEL VIDEO:

“Queremos dejar de ser invisibles”

Demasiados discursos, voces sordas...

Demasiadas imágenes que necesitan más de mil palabras para llegar al corazón. Hemos convertido la costumbre en la varita mágica que hace desaparecer todo lo que no queremos ver, lo que nos incomoda, nos interroga...

Pero no tenemos superpoderes, no podemos convertir en visible lo invisible,... simplemente hemos elegido no ver, ser ciegos.

Sólo hay que querer, pensar que SER es mucho más que TENER,... ampliar la mirada y ver.

Hay señales, mensajes por todas partes que nos hablan y nos quieren despertar, que nos ayudan a descifrar la vida de entre la rutina, a leer entre líneas en los días grises, a buscar el milagro en el lado más feo de las cosas.

Señales que nos recuerdan que nuestros prejuicios levantan barreras que me hacen sentir el amo, aunque no me amo ni a mí mismo, que crean distancias que nos alejan y empobrecen. Que el miedo nos quita la libertad y que la mentira de lo que quiero ver, no tiene nada que ver con la realidad.

Mensajes que nos muestran la vida para vivirla no para pasarla, que nos cuestionan y nos hacen crecer.

¿no vale más la vida que el alimento y más el cuerpo que el vestido? ¿Por qué me empeño entonces en tener más y así ser más? ¿Ser persona no es suficiente?.

Es necesario ver, abrir los ojos para hacer visible lo que hemos convertido en invisible.

Elegir ver y devolver la dignidad a los que la perdieron con sus cosas... porque perderlo todo no es dejar de ser persona, no tener nada no puede equivaler a no ser nada.

No dejar de creer que es posible lo imposible, que todos somos iguales en derechos.

Rescatar desde lo más profundo de cada uno nuestra esencia para no borrar nunca más a nadie del mapa, bajarse de esta mentira que llamamos bienestar.

Todo esto no lo lograremos desde los pedestales haciendo discursos, ni dando limosna, ni obras benéficas, ni siquiera proclamando Derechos Universales,...

Sólo desde el convencimiento personal y el esfuerzo común por hacer realidad los derechos de todos sin distinción, será posible devolver su sitio a quienes hicimos invisibles.

Las personas sin hogar por su situación de desprotección necesitan más aún de nuestro compromiso. Son necesarias nuevas herramientas que rompan la desigualdad y den forma a nuevas oportunidades que faciliten el acceso a la protección social para todos sin distinción.

Son derechos, no regalos.