

HAZME VISIBLE

POR DIGNIDAD.
NADIE SIN HOGAR
CAMPAÑA DE PERSONAS SIN HOGAR
27 DE NOVIEMBRE 2016



DOCUMENTO DE APOYO AL
POWER POINT

Organiza:



Entidades
colaboradoras:



Elaborado por las Cáritas Diocesanas de Ibiza y Formentera

Diapositiva 1



Introducción breve y cordial, dando la bienvenida y gratitud a los asistentes por la asistencia, dando una breve explicación de lo que será la presentación de la campaña, dando énfasis al eslogan "Por dignidad. Nadie sin hogar"

(Para más información ir a la pág., 2 de la Guía de Campaña)

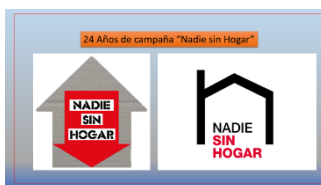
Diapositiva 2



Presentación de las identidades colaboradoras, dando las gracias por ellos, dando una breve explicación de cada una de ellas. Y la ampliación de la participación con el Equipo Confederado de Cáritas, y con las principales entidades y plataformas que a nivel estatal desarrollan su intervención con personas en situación de sin hogar

(FACIAM, fePsh, BesteBi y La XAPSELL).

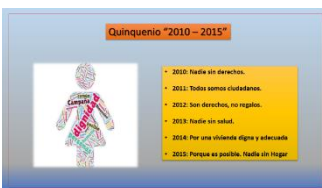
Diapositiva 3



Explicación breve de los 24 años de campaña,

(Para más información ir a la pág., 2 de la Guía de Campaña)

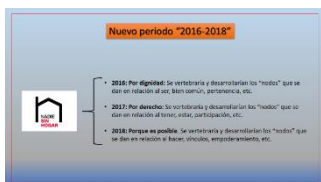
Diapositiva 4



Resumen de la etapa anterior, (quinquenio 2010-2015)

(Para ampliar información se puede consultar guías de campañas anteriores)

Diapositiva 5



Explicación de la nueva etapa, conceptos básicos, objetivos anuales, etc.

(Para más información ir a la pág., 5 de la Guía de Campaña)

Diapositiva 6



Explicar significado de "ETHOS" acrónimo inglés para European Typology on Homelessness, y las tipologías, para más información se puede consultar la siguiente fuente.

Fuente: <http://www.feantsa.org/spip.php?article120&lang=en>

Diapositiva 7



Al referirnos a un hogar tenemos en cuenta:

- El espacio físico: la vivienda y el entorno (Hábitat) sustentables y asequibles.

- La vivencia integral de la persona, el Ser: conformado a su vez por el sentido vital (el del propio ser humano, único en sí mismo y en su desarrollo integral), el ámbito relacional (el ser humano

con los otros: familia, vecindario, comunidad, población, sociedad), y el acceso, sostén y garantía de los Derechos Humanos (todos y cada uno de los derechos, en conjunto y al mismo nivel: empleo, educación, participación, salud, protección social, vivienda etc.)

(Para más información ir a la pág., 5 de la Guía de Campaña)

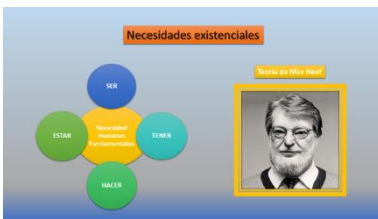
Diapositiva 8



Explicación breve y sencilla de los ejes de la campaña que marcan el trienio.

(Para más información ir a la pág., 7 de la Guía de Campaña)

Diapositiva 9



Explicación de la teoría de MAX NEEF, y sobre todo su conexión con la Campaña.

(Para más información ir a la pág., 8 de la Guía de Campaña)

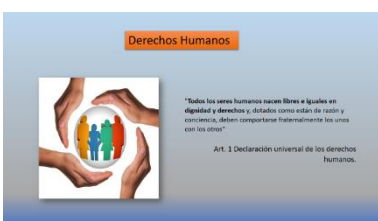
Diapositiva 10



Explicación de los objetivos de la campaña 2016

(Pág. 10 Guía de Campaña)

Diapositiva 11



Exponer lo dicho en el Art. 1 Declaración universal de los derechos humanos.

Diapositiva 12

Análisis de la realidad

Sociedad fracturada.

- La desigualdad y la pobreza aumentan la fractura social
- Tras los años de crisis, el punto de partida es peor

Sociedad del descarte

- El consumo
- La precariedad laboral
- La movilidad en el tiempo

Sociedad del bien común a través del estado del bienestar

- Un estado del bienestar para afrontar los riesgos sociales



Para poder entender y explicar este punto es importante revisar la información dada en la Guía de la Campaña desde la página 13 a la 16.

Diapositiva 13

¿Qué proponemos?

GESTOS PARA LA DIGNIDAD

- El reconocimiento la visibilidad de las personas en situación de sin hogar
- Compromiso del conjunto de las Administraciones para acciones políticas públicas que pongan a las personas en el centro
- La creación de mensajes positivos que busquen contra la discriminación y estigma que sufren las personas en situación de sin hogar en una línea esencial de los medios de comunicación

"El ejercicio de la dignidad universal es posible"



Explicación de lo planteado en la página 18 de la guía de campaña.