

# HAZME VISIBLE

**POR DIGNIDAD.  
NADIE SIN HOGAR**

**CAMPAÑA DE PERSONAS SIN HOGAR  
27 DE NOVIEMBRE 2016**



HOJA DE RUTA

Organiza:



Entidades  
colaboradoras:



Elaborado por Caritas Diocesana de Granada y Caritas Diocesana de Coria-Cáceres

El documento que tienes en tus manos tiene como objetivo proponer una "hoja de ruta" de posibles actividades a realizar en el territorio y en diferentes espacios. Se trata de una propuesta que ayude a enfocar y orientar las acciones y los tiempos, sin que por ello suponga que sean las únicas posibles. Propuesta, cuya realización, no debe quedar acotada en el tiempo al período fuerte e importante de Campaña, sino que la misma ha de ser "rescatada", recordada a lo largo del año en todos aquellos espacios en los que tengamos presencia y participación (Día Mundial de la Justicia Social-20 de febrero-, Día Mundial de Lucha Contra la Pobreza-17 de octubre-, Día de la Caridad-15 de junio-, Campaña Institucional, Día Internacional del Voluntariado-5 de diciembre-, .....)

## PROPONEMOS (POSIBLES GESTOS):

### Actividades en los Centros para Personas sin hogar:

1. Organizar una sesión explicativa de esta Campaña. Se puede utilizar el Díptico, la presentación de esta Guía, los Cuadernillos, los materiales audiovisuales de la Campaña.
2. Sesión de reflexión sobre la pobreza (económica, social, cultural, emocional...) y la exclusión/inclusión social y residencial; utilizando fórmulas creativas de trabajo y puesta en común: pinturas, barro, murales en pared... pancartas de tela
3. Incluir las sugerencias de las personas en situación de sin hogar, que les permitan participar en las acciones que juntos vayáis construyendo (acampada pública, concentración frente al ayuntamiento, festivales, entrega Dípticos, recogida de firmas, presencia en Medios de comunicación...)
4. Organizar un "Día de puertas abiertas", para dar a conocer el Centro a vecinos, colegios, asociaciones, parroquias...
5. Proponer a las personas en situación de sin hogar pintar un gran mural en una de las paredes del Centro o en un parque o espacio público (según las posibilidades de autorizaciones para ello) donde quede reflejado lo que en los encuentros de reflexión se haya compartido.
6. Participar en actividades externas con productos del Centro, la película o el documental de la Campaña, o con representaciones dramáticas, coros...
7. Organizar celebraciones lúdicas/convivencias (cena-picnic, comida...) con la participación de los trabajadores, voluntarios, personas en situación de sin hogar...
8. Visitas con los acogidos a Facultades, Colegios, etc.
9. Taller de fotografía con los acogidos para que a través de este arte ellos puedan reflejar su realidad, luego se haría una exposición.
10. Representar una obra de teatro con las personas residentes en el centro.

### ➤ Actividades intraeclesiales:

1. Presentación de la Campaña, en una sesión conjunta a las Cáritas Parroquiales e Interparroquiales. Se puede enmarcar en un contexto de celebración (eucarística) y/ o lúdica (compartir merienda, cena, etc., que cada cual aporte algo); con carta del Sr. Obispo, invitando a las comunidades a participar; presentación de la Campaña por parte del Delegado Episcopal a los Párrocos. Se puede utilizar el cuadernillo de Campaña. Jornadas de formación para voluntarios en diversos ámbitos (diocesano, regional...), con alguno de los materiales.
2. Envío del Guión litúrgico a Parroquias y Centros religiosos, acompañado de carta de presentación del Obispo o del Delegado Episcopal de Cáritas. Aún mejor sería intentar que se recogiera ese Guión en las Hojas dominicales de cada Diócesis o Parroquia (tratarlo con la Comisión de Liturgia).

3. Organización de una oración parroquial, colegial o universitaria con jóvenes, donde se puedan utilizar los materiales de canciones-música de esta Campaña y las lecturas bíblicas contenidas en el Guión Litúrgico. Utilizar la simbología de ser persona-ser persona sin hogar... o de la mochila...
4. Presentación personal al párroco del Guión mediante algún miembro del Equipo de Cáritas. Se puede sugerir su utilización en una de las Misas, si no es posible en todas.
5. Entrega personal, por parte de alguna persona del Equipo, del material de Campaña, con pequeña presentación del mismo en las Parroquias.
6. Sesiones de reflexión con grupos de catequesis, jóvenes, etc., utilizando el material específico para trabajar y reflexionar en Grupos parroquiales de la Campaña 2014.
7. Difundir el material entre el resto de programas de Cáritas, especialmente en aquellos que afectan a otros colectivos en exclusión, y que también tienen una situación vital de ausencia de hogar.
8. Entrega de Dípticos y Cuadernillo de la campaña (y recogida de firmas, si se ha decidido) al acabar las diversas celebraciones, así como reparto de pegatinas u otros materiales, si hay niños.
9. Difundir el material entre responsables de Catequesis y de Pastoral.
10. Aprovechar los Medios de comunicación propios de la Diócesis para incluir artículos, separatas, cuadernillos, cuñas radiales, el vídeo de este año con el tema del acceso al derecho a la salud etc.
11. Oraciones con espacios para compartir: murales... pintadas en papel continuo... telas...
12. Jornadas formativas y/o informativas.
13. Celebrar el día de las personas sin hogar conjuntamente con alguna parroquia (preparación de la eucaristía, actividades con los distintos grupo parroquiales, comida-convivencia) todo ello con la activa participación de las personas que en ese momento residan en el centro.
14. Integrar la campaña como parte importante dentro del plan anual de animación comunitaria de tal manera que, no sea algo puntual y concreto de una fecha sino algo fundamental a tener en cuenta por cualquier Cáritas parroquial, tengan o no cercana esta realidad, pues se trata de la expresión más dura de la exclusión social.

### ➤ **Actividades públicas en lugares abiertos**

1. Festivales de teatro, música...con lectura del manifiesto y entrega de Dípticos y Cuadernillos al final.
2. Aprovechar el transporte público (metro, autobús...) para explicar el sentido de la Campaña, con entrega de Dípticos. Colocar pancartas en las marquesinas de los autobuses.
3. Colocar pancartas/paneles informativos en sitios céntricos y transitados. Mesas informativas en las calles, con entrega de trípticos, pegatinas, Manifiesto...
4. Organizar una comida típica al aire libre, con participación de usuarios, entrega Dípticos y pegatinas,
5. Entregar el Manifiesto a personalidades públicas, alcaldes, representantes de fuerzas políticas por medio de un acto público...
6. Dormir una noche delante del Ayuntamiento. Puede ser en acampada, involucrando a grupos juveniles, de tiempo libre...
7. Realizar un trabajo creativo artístico comunitario sobre la persona, la diversidad, las posibilidades de participación de las personas que están en situación de exclusión... con jóvenes, niños, adultos y afectados: pintada de mural en pared, pintada no permanente de suelo en parques o avenidas, elaboración de cometas, etc.
8. Organizar juegos de pistas... pruebas... rastreos... con jóvenes y niños.

9. Organizar eventos de tipo benéfico (cenas, conciertos....)
10. Realizar dinámicas grupales educativas que impliquen a los ciudadanos
11. Participar en ferias y eventos

#### ➤ **Actividades públicas en centros cerrados:**

1. Charlas informativas, con entrega de díptico y cuadernillos, para jóvenes y adultos, en centros educativos, centros sociales o vecinales, sindicatos, colegios profesionales. **Puede tener impacto hacerlo frente a lugares visibles y/o Oficinas de la Administración pública, en la medida que sea posible.**
2. Presentación de la situación actual (**utilizar los diferentes documentos propuestos en la Campaña, pudiendo ser de especial utilidad el documento de análisis y apoyo**) y de las propuestas alternativas (en Universidades, Colegios profesionales...)
3. Mesas redondas, debates... con participación de entidades públicas y privadas, profesionales y usuarios (pueden utilizarse los Cuadernillos nº 0 y nº 6 de la Campaña, en función del nivel de los asistentes y del tiempo disponible).
4. Organizar Jornadas de trabajo, dirigidas a diferentes agentes y profesionales que desarrollen su intervención en materia de vivienda. Debatir sobre la situación en las comunidades autónomas y ayuntamientos.
5. Exposiciones de fotografías (a ser posible itinerantes para llegar a un mayor número de personas y localidades), de trabajos, de los "productos" de los talleres.
6. Ofrecimiento a Centros escolares para trabajar a lo largo del año (utilizando los materiales específicos para niños – primaria- y jóvenes – secundaria- que tiene la Campaña).
7. En la organización de actividades públicas, es importante convocar a la mayor variedad de grupos sociales (o, incluso, celebrarlas en sus propios locales): Colegios de abogados, arquitectos, trabajo social, pedagogos, psicólogos, educadores sociales, asociaciones cívicas y culturales, sindicatos, etc.
8. Utilizar los materiales audiovisuales de la Campaña: documentales, películas, canciones, cuña radial y presentación de power point.
9. Charlas en asociaciones de vecinos y otros colectivos que lo soliciten
10. Videoforum utilizando, a ser posible, los locales de otras entidades e invitando a otras organizaciones
11. Organizar premios en centros escolares (de dibujo, de cuentos, de cómics....)

#### ➤ **Medios de comunicación social:**

1. Envío de un pequeño "dossier", con comunicado de prensa, Díptico, Cuadernillos, Manifiesto del Centro, cuña radial, documental etc., a prensa, radio y TV locales.
2. Escribir artículos, participar en tertulias...
3. Avisar e invitar los diversos Medios de comunicación a todas las actividades públicas que se organicen, a las Jornadas de puertas abiertas.
4. Organizar "desayunos" o "almuerzos" de información y sensibilización con periodistas.
5. Entrevistas, anuncios, comunicados, reseñas de actos y eventos

#### ➤ **Web y medios telemáticos:**

1. Gestión de nuestra web: inclusión de referencias a la Campaña, links, etc.
2. Envío de correos masivos
3. Uso de aplicaciones de mensajería instantánea (whatsapp, Line, Telegram....)
4. Uso de redes sociales (Facebook, Twitter...)